



Trainerprofil

Werner Geilenkirchen



Logistikmarketing / Unternehmensstrategie / Kommunikation

Beruflicher Werdegang

Werner Geilenkirchen arbeitet heute in der Geschäftsleitung bei HERZIG Marketing Kommunikation, einer renommierten Spezialagentur für Logistik-Marketing, IT-Marketing, PR und Unternehmenskommunikation. Dort verantwortet er die Bereiche Strategie, Marketing und Brand Management. Daneben ist er als Lehrbeauftragter der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin im Bereich Logistikmarketing tätig. Zuvor war er in verschiedenen Agenturen als Berater und Senior Consultant beschäftigt. Seine Erfahrungen reichen von Einzelmaßnahmen für kleinere und mittelständische Firmen über strategische Marken- und Unternehmenskommunikation bis hin zu konzernweit eingesetzten Vertriebsmaßnahmen.

In den offenen Lobraco-Seminaren wendet er sich speziell an Inhaber, Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsverantwortliche aus KMU Unternehmen. Gemeinsam mit den Teilnehmern wird ein "roter Faden" für Vertrieb, Unternehmenskommunikation und PR erarbeitet.

Zusätzlich engagiert er sich als Gastdozent an der Europäischen Fachhochschule, Brühl, als Mitglied in der Bundesvereinigung Logistik, BVL, und im LogistikCluster NRW. Im LogistikCluster NRW leitet er den Branchenkreis Logistikmarketing. Neben den Seminaren bei der Lobraco-Akademie leitet er Workshops zum Thema Speditionsmarketing beim BVWL.e.V., dem Bildungswerk des Verbandes für Verkehr, Wirtschaft und Logistik, VVWL. Ehrenamtlich unterstützt er die Gründungsinitiative start2grow als Coach und Mentor.

Trainer, Berater & Coach

Die Schwerpunkte von Werner Geilenkirchen liegen in den Bereichen Strategieentwicklung und Markenführung für mittelständische Speditions- und Logistikunternehmen.

- Unternehmensstrategie
- Wettbewerbspositionierung
- PR & Kommunikation
- Internet & eMarketing
- Vertrieboptimierungen