



# Interaktive Logistik Simulation



Grundlagen SCM als „Planspiel“



➤ Inhalte: Sie behandeln und „begreifen“ Beispielszenarien zu folgenden Themen:

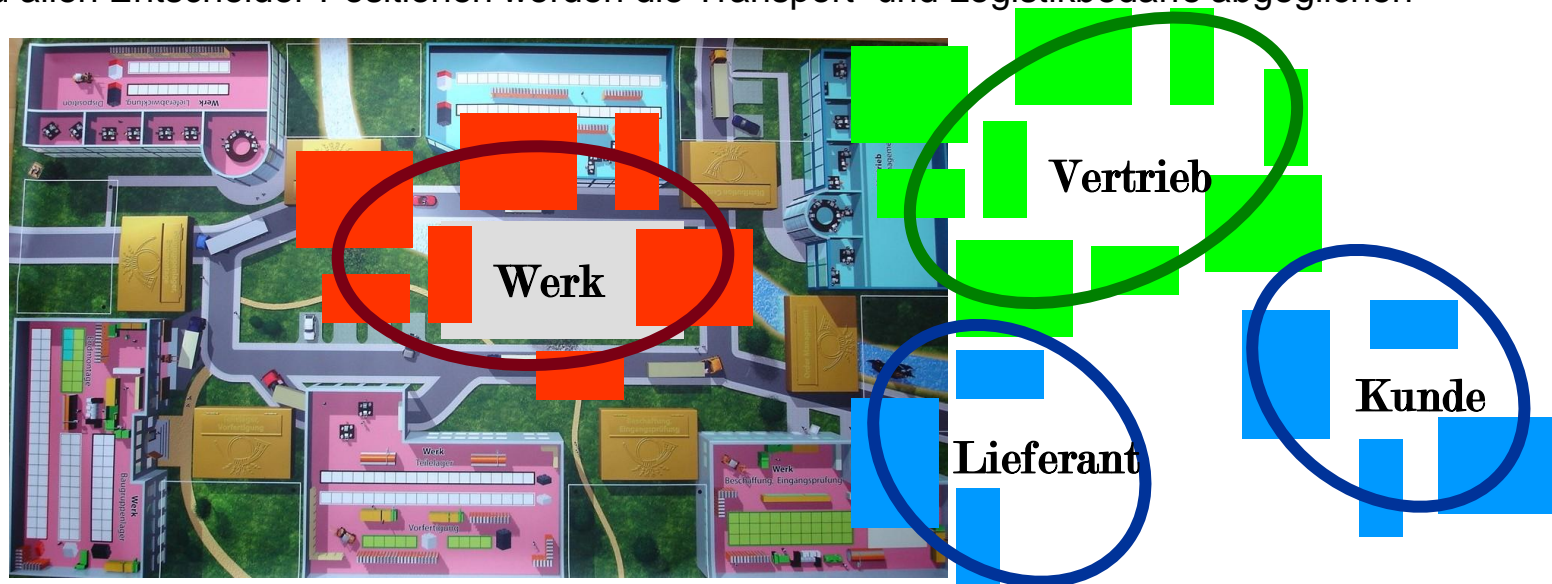
- Supply Chain Management – Dynamische Effekte im Leistungserstellungsprozess
- Einkauf/ Logistik – alternative Beschaffungs-, Versorgungs- und Distributionskonzepte
- Materialwirtschaft – Kostenverantwortung des Materialdisponenten
- Bestandsmanagement – Einflussgrößen und Erfolgsfaktoren
- Arbeitsvorbereitung/ PPS - kapazitive und dispositive Harmonisierung
- Prozessmanagement – kritische Prozesse erkennen, Engpässe beseitigen, Flexibilität erhöhen
- Zusammenwirken und Kostenverantwortung aller betrieblichen Funktionsbereiche.
- Qualitätsmanagement – konformitäts- und Non-Konformitätskosten
- Materialverfügbarkeit als Basis zur Steigerung des Gesamtdurchsatzes
- Führen und Entscheiden im Prozess
- Wann werden Transportleistungen, wo und von wem benötigt !!!



- Nachhaltiger Lern- und Umsetzungserfolg durch
  - intensives Auseinandersetzen mit den Themen Strategie, Struktur und Prozess.
  - integrieren aller Funktionsbereiche inklusive der Einbindung von Lieferanten und Kunden.
  - zielorientiertes Verändern logistischer und prozessualer Zusammenhänge (Wertsteigerungsprinzip).
  - treffen von Entscheidungen und erfahren derer direkten Auswirkungen.
  - erkennen und moderieren der unterschiedlichen Interessensgruppen (Zielkonflikte) in der Wertschöpfungskette.
  - absichern der erarbeiteten Innovationen auf Basis eines in die Unternehmensstrategie eingebundenen Veränderungsmanagements.



- In einem „Real-Life“ Szenario erleben 10 bis 24 Teilnehmer (bis zu 3 Boards) in verschiedenen Funktionen den Auftragsabwicklungsprozess eines produzierenden Unternehmens.
- Anhand einfacher Produkte und Prozesse werden Informations- und Warenflüsse interaktiv simuliert.
- Zu allen Entscheider-Positionen werden die Transport- und Logistikbedarfe abgeglichen





- Komplexe Unternehmenszusammenhänge werden in verschiedenen, sehr realistischen Szenarien abgebildet.
- Die Teilnehmer/Innen bewerten diese Szenarien nach betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und gestalten die Prozesse entsprechend den vom Markt geforderten Kriterien.
- Mit dem Prinzip „Experimentelles Lernen“ erfahren Sie in realitätsnaher Weise die Konsequenzen Ihrer Entscheidungen.
- Sie entwickeln neue Abläufe und Prozessregeln, definieren Ziele und erkennen deren wechselseitigen Einflussgrößen.
- Sie „begreifen“ dabei die Auswirkungen von Maßnahmen auf Kosten, Ergebnis und Zeit.
- Darüber hinaus werden Sie in wechselnden Funktionen ständig gefordert, Zielkonflikte und dynamische Effekte im Leistungserstellungsprozess zu erkennen und darauf aufbauend operative Entscheidungen zu treffen.
- Diese didaktische Methode garantiert einen nachhaltigen Lernerfolg.



- In der Simulation werden die Einkaufsteile, Zwischen- und Endprodukte durch LEGO®-Steine symbolisiert.
- Strukturierte Informationen werden durch Formulare abgebildet.
- Informelle Informationen werden mündlich weitergegeben.
- Es werden zwei unterschiedliche Produkte hergestellt, die aus drei unterschiedlichen Einzelteilen bestehen.
- Einkauf und Beschaffung sind dafür zuständig, dass jederzeit genügend Material in der ersten Lagerstufe vorhanden ist.

The screenshot shows a complex data interface with multiple tables and forms. The main table has columns for 'Menge', 'Preis', 'Wartung', 'Beschreibung', 'Status', and 'Datum'. There are also smaller tables for 'Geplante Teile' and 'Delivered Teile'.





Das Board



Spielboard: Kunde



Spielboard: Lieferant



- „Teilnehmer bei der Simulation“

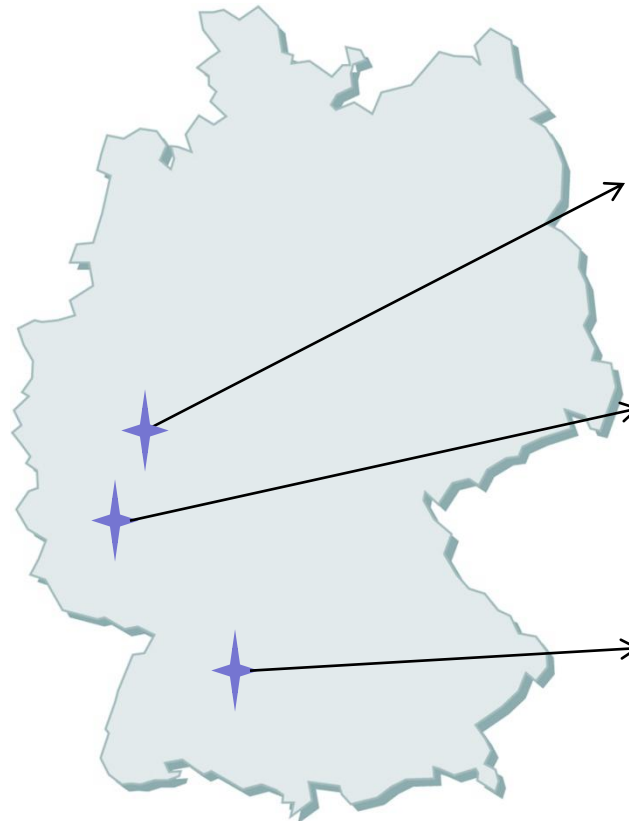




# Lobraco Akademie GmbH

## Auf dem Meer 3

### 56333 Winnigen



**Büro: Region Nord/West**

Dieter Froitzheim

Tel. 02687- 9267367

Mobil: 0175-9306227

E-Mail: Dieter.Froitzheim@lobraco.de

Internet: www.lobraco.de

**Lobraco Zentrale: Region Mitte**

Christian Buchenthal

Tel. 02606-96339-10

Mobil: 0172-8701471

E-Mail: Buchenthal@lobraco.de

Internet: www.lobraco.de

**Büro: Region Süd**

Klaus Nitschkowski

Tel. 0711-7542369

Mobil: 0160-7995407

E-Mail: K.Nitschkowski@lobraco.de

Internet: www.lobraco.de